

1. Übersicht der Use Cases



01 Verschiedene Ausgabemedien



02 Kontaktformular

2. Use Case “Verschiedene Ausgabemedien”

2.1 Szenario / Benutzerziel

Der Benutzer soll die Site auf unterschiedlichen Geräten (Desktop, Smartphone, Tablet) nutzen können, unabhängig von der Bildschirmauflösung. Der Nutzer soll vom responsive Design profitieren.

2.2 Use Case

Name	Verschiedene Ausgabemedien
ID	01
Kurzbeschreibung	Die Website wird dem Nutzer auf dem jeweiligen gebrauchten Device korrekt angezeigt. Responsive Design.
Rollen	User
Voraussetzungen	keine
Hauptflow	Der Nutzer besucht die Seite auf seinem Desktop. Durch das gewählte CMS-Template wird diese im passenden Format angezeigt.
Alternative Flows	AF 01.1 Der Nutzer besucht die Seite auf seinem Smartphone. Durch das gewählte CMS-Template wird diese im passenden Format angezeigt.
	AF 01.2 Der Nutzer besucht die Seite auf seinem Tablet. Durch das gewählte CMS-Template wird diese im passenden Format angezeigt.
Business Rules	keine

3. Use Case “Kontaktformular”

3.1 Szenario / Benutzerziel

Der Benutzer kann durch das Ausfüllen des Kontaktformulars sein Anliegen beim Unternehmen platzieren.

3.2 Use Case

Name	Kontaktformular
ID	02
Kurzbeschreibung	Durch ein Kontaktformular ist es dem Nutzer möglich, mit der Firma Kontakt aufzunehmen.
Rollen	User
Voraussetzungen	keine
Hauptflow	Der Nutzer klickt auf den Menüpunkt "Kontakt". Er gelangt zu der Seite mit dem Kontaktformular. Er füllt alle erforderlichen Felder (Name, E-Mail, Mitteilung) aus und schickt das Formular durch Klicken auf den Senden-Button ab. Er erhält eine Bestätigung angezeigt, dass das Formular gesendet wurde, sowie ein Mail.
Alternative Flows	AF 02.1 Der Nutzer füllt nicht alle benötigten Pflichtfelder aus und klickt auf den Senden-Button. Er erhält eine Meldung, welche Felder nicht ausgefüllt sind. Nach Ausfüllen der entsprechenden Felder → Hauptflow
	AF 02.2 Der Nutzer füllt nicht alle Felder richtig aus und klickt auf den Senden-Button. Er erhält eine Meldung, welche Felder nicht korrekt ausgefüllt sind. Nach Korrektur der entsprechenden Felder → Hauptflow
	AF 02.3 Der Nutzer verlässt die Kontakt-Seite bevor der Senden-Button geklickt wurde. Die Seite wird geschlossen.
Business Rules	<p>Eingabefelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name (text, Pflicht) • Firma (text, Optional) • E-Mail (email, Pflicht) • Betreff (text, Optional) • Nachricht (textarea, Pflicht) <p>Buttons:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senden (submit) <p>Validierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name (ausgefüllt ja/nein) • E-Mail (ausgefüllt ja/nein, E-Mail-Syntax ja/nein) • Nachricht (ausgefüllt ja/nein) <p>Bestätigungsmeldungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihre Nachricht wurde erfolgreich gesendet. Vielen Dank! <p>Fehlermeldungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Nachricht konnte nicht gesendet werden. Bitte versuchen Sie es noch einmal zu einem späteren Zeitpunkt oder informieren Sie den Administrator der Webseite. • Fehler beim Ausfüllen des Formulars! Bitte überprüfen Sie Ihre Eingaben und versuchen es erneut. • Bitte füllen Sie dieses Pflichtfeld aus! • Die E-Mail-Adresse scheint ungültig zu sein. <p>Empfängeradresse: zeller@zellerbau.ch</p>