

1. Einleitung

Die vorliegenden Dokumente beschreiben die Inhalte und Strukturen einer zukünftigen mobilen Applikation für einen Skitouring Guide.

Ziel ist es, Skitourengeängern Tipps und Informationen rund um das Thema Skitouren zu vermitteln. Der Inhalt der Applikation soll mit einem übersichtlichen, einfachen Layout und einer benutzerfreundlichen Navigation realisiert werden, damit diese dem Nutzer auf Skitouren die gewünschten Informationen schnell und einfach liefern kann.

2. Ausgangslage

Zur Materie Skitouring sind verschiedene Apps auf dem Markt, welche es dem Nutzer erlauben, eine Tour zu planen. Ein Format, welches sich vorwiegend mit dem Material, und wie man dieses sinnvoll nutzen kann, auseinandersetzt, ist jedoch nicht vorhanden. Diese Lücke soll mit dieser Anwendung geschlossen werden. Es ist kein Ziel dieser Applikation über verschiedene Skitouren zu informieren.

In einem ersten Schritt werden unsere zwei Auftraggeber, Benjamin und Andreas, die Möglichkeit haben Berichte zu veröffentlichen. Sie wollen mit ihren Tipps und Tricks unterhalten, Leute auf neue Ideen bringen. Beide machen pro Jahr über 60 Skitouren. Sie sind also verliebt in diese Sportart und möchten dies weitergeben und andere dafür begeistern. Dies wollen Sie unter anderem auch mit dieser Applikation, die wie ein Blog funktioniert, erreichen. Diese Applikation ist die Weiterentwicklung einer Website mit dem gleichen Inhalt. Nachdem man die langfristigen Ziele des Webauftritts festgelegt hatte, wurde klar, dass mit einer mobilen App das Potential bestmöglich genutzt werden kann.

Die wichtigsten Kriterien für Benjamin und Andreas sind eine übersichtliche Struktur und die benutzerfreundliche Navigation der Applikation und dass die Informationen schnell abrufbar sind.

Bei der Erstellung der App muss beachtet werden, dass sich auch Menschen, die weniger technikaffin sind, für diese Thematik interessieren. Der Aufbau der Applikation soll daher einfach und übersichtlich gestaltet sein. Es soll eine problemlose Orientierung ermöglicht werden. Der Text-Inhalt soll mit multimedialen Anreizen in Form von Bildern ergänzt werden können, so dass ein visueller Blog mit kurzen, prägnanten Einträgen entsteht. Wo nötig kann mit Symbolen gearbeitet werden.

3. Zielgruppe

Als Zielgruppe gelten in erster Linie alle Personen, welche sich aktiv mit Skitouren beschäftigen. Dazu gehören sowohl Privatpersonen, welche dies als Hobby ausüben, als auch professionelle Skitouren-Guides oder Bergführer. Zusätzlich sollen auch alle sportbegeisterten Leute angesprochen werden, welche sich neu für Skitouren interessieren. Es sollen Personen ohne viel technisches Vorwissen genauso angesprochen werden, wie technikaffine Personen oder der generelle Outdoor-Typ.