

# 1. Übersicht der Use Cases



01 Artikel suchen



02 Artikel teilen



03 Artikel zu  
Favoriten  
hinzufügen



04 Kontaktformular



05 Push-Benachrichtigung  
einschalten

## 2. Use Case "Artikel suchen"

### 2.1 Szenario / Benutzerziel

Der Nutzer gelangt über die Suchfunktion zum passenden Artikel.

### 2.2 Use Case

|                   |  |
|-------------------|--|
| Name              | Artikel suchen   |
| ID                | 01   |
| Kurzbeschreibung  | Nutzung des Suchfeldes, um Artikel zu finden   |
| Rollen            | User   |
| Voraussetzungen   | keine  |
| Hauptflow         | Der Nutzer gibt in der Suchmaske einen Suchbegriff ein. Durch drücken des Lupensymbols werden im die Artikel in einer Übersicht angezeigt, bei welchen der eingegebene Begriff im Text vorkommt. Durch Klicken auf den entsprechenden Artikel gelangt er zum entsprechenden Artikel. |
| Alternative Flows | AF 01.1<br>Der eingegebene Suchbegriff wird nicht gefunden. Der Nutzer erhält die Meldung, dass keine Treffer vorhanden sind.  |
| Business Rules    | Systemmeldungen: <ul style="list-style-type: none"><li>Keine Treffer</li></ul>   |

## 3. Use Case "Artikel teilen"

### 3.1 Szenario / Benutzerziel

Der Nutzer kann einzelne Artikel auf sozialen Plattformen teilen oder diese jemandem per Mail zusenden.

### 3.2 Use Case

|                  |  |
|------------------|--|
| Name             | Artikel teilen   |
| ID               | 02   |
| Kurzbeschreibung | Teilen von Artikeln mittels Button für die jeweilige Plattform |
| Rollen           | User   |
| Voraussetzungen  | Facebook- und/oder Twitter-Account                             |

|                   |   |
|-------------------|---|
| Hauptflow         | In der Artikelansicht kann der Nutzer durch Klicken auf den jeweiligen Button den Artikel teilen. Dabei stehen ihm 3 Möglichkeiten zur Auswahl (Facebook, Twitter, E-Mail). Er wird zu der jeweiligen Plattform geleitet. Nach erfolgtem Senden des Artikels erhält der Nutzer eine Bestätigung und kann durch Klicken auf den Button zurück zur Übersicht wechseln |
| Alternative Flows | AF 02.1<br>Artikel teilen (Facebook). Der Artikel wird auf der Pinwand des Nutzers als geteilter Link angezeigt   |
|                   | AF 02.2<br>Artikel teilen (Twitter). Der Artikel wird als Link im Tweet-Verlauf des Nutzers angezeigt.  |
|                   | AF 02.3<br>Artikel teilen (Mail). Es öffnet sich das Mailprogramm. Der Nutzer kann den Artikel-Link als E-Mail versenden.   |
| Business Rules    | Systemmeldungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielen Dank. Der Beitrag wurde auf Facebook gepostet.</li> <li>• Vielen Dank. Der Beitrag wurde getwittert.</li> <li>• Vielen Dank. Der Beitrag wurde gesendet.</li> </ul> Buttons: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zurück zur Übersicht</li> </ul>  |

## 4. Use Case “Artikel zu Favoriten hinzufügen”

### 4.1 Szenario / Benutzerziel

Einzelne Artikel können vom Nutzer als Favoriten markiert werden. So kann er die für ihn relevanten Artikel schneller wieder aufrufen.

### 4.2 Use Case

|                   |   |
|-------------------|---|
| Name              | Artikel zu Favoriten hinzufügen   |
| ID                | 03  |
| Kurzbeschreibung  | Der Nutzer kann seine favorisierten Artikel in einer Übersicht anzeigen lassen.   |
| Rollen            | User  |
| Voraussetzungen   | keine   |
| Hauptflow         | In der Artikel-Übersicht und bei jedem Artikel kann der Nutzer durch drücken des Herzsymbols einen Artikel zu seinen Favoriten hinzufügen. Nach anklicken des Symbols erscheint die Meldung, dass der Artikel zu den Favoriten hinzugefügt wurde. Nach der Bestätigung durch drücken des OK-Buttons öffnet sich die Favoriten-Übersicht. Der entsprechende Artikel wurde hinzugefügt. |
| Alternative Flows | AF 03.1<br>Artikel aus Favoriten entfernen. In der Favoriten-, der Artikel-Übersicht und bei jedem Artikel kann der Nutzer durch drücken des Herzsymbols einen Artikel aus seinen Favoriten entfernen. Nach anklicken des Symbols erscheint die Meldung, dass der   |

|                |   |
|----------------|---|
|                | Artikel aus Favoriten entfernt wurde wurde. Nach der Bestätigung durch drücken des OK-Buttons öffnet sich die Favoriten-Übersicht. Der entsprechende Artikel wurde entfernt.  |
| Business Rules | Systemmeldungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Artikel wurde zu deinen Favoriten hinzugefügt.</li> <li>• Der Artikel wurde aus deinen Favoriten entfernt.</li> </ul> Buttons: <ul style="list-style-type: none"> <li>• OK</li> </ul> |

## 5. Use Case “Kontaktformular”

### 5.1 Szenario / Benutzerziel

Der Benutzer kann durch das Ausfüllen des Kontaktformulars sein Anliegen bei Skitouring Guide platzieren.

### 5.2 Use Case

|                   |  |
|-------------------|--|
| Name              | Kontaktformular  |
| ID                | 04   |
| Kurzbeschreibung  | Durch ein Kontaktformular ist es dem Nutzer möglich mit der Skitouring Guide Kontakt aufzunehmen.  |
| Rollen            | User   |
| Voraussetzungen   | keine  |
| Hauptflow         | Der Nutzer klickt auf den Menüpunkt “Kontakt”. Er gelangt zu der Seite mit dem Kontaktformular. Er füllt alle erforderlichen Felder (Name, E-Mail, Mitteilung) aus und schickt das Formular durch Klicken auf den Senden-Button ab. Er erhält eine Bestätigung angezeigt, dass das Formular gesendet wurde und kann zur Übersicht zurück wechseln. |
| Alternative Flows | AF 04.1<br>Der Nutzer füllt nicht alle benötigten Pflichtfelder aus und klickt auf den Senden-Button. Er erhält eine Meldung, welche Felder nicht ausgefüllt sind. Nach Ausfüllen der entsprechenden Felder → Hauptflow  |
|                   | AF 04.2<br>Der Nutzer füllt nicht alle Felder richtig aus und klickt auf den Senden-Button. Er erhält eine Meldung, welche Felder nicht korrekt ausgefüllt sind. Nach Korrektur der entsprechenden Felder → Hauptflow  |
|                   | AF 04.3<br>Der Nutzer verlässt die Kontakt-Seite bevor der Senden-Button geklickt wurde. Er bekommt eine Popup-Meldung, dass beim Verlassen der Seite der Formular-Inhalt verloren geht. Der Nutzer kann sich entscheiden, ob er die Seite verlässt (Ja/Nein)  |
| Business Rules    | Eingabefelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Name (text, Pflicht)</li> <li>• E-Mail (email, Pflicht)</li> <li>• Nachricht (textarea, Pflicht)</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Buttons:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senden (submit)</li> </ul> <p>Validierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Name (ausgefüllt ja/nein)</li> <li>• E-Mail (ausgefüllt ja/nein, E-Mail-Syntax ja/nein)</li> <li>• Nachricht (ausgefüllt ja/nein)</li> </ul> <p>Bestätigungsmeldungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielen Dank für Deine Nachricht. Wir versuchen sie so schnell wie möglich zu bearbeiten und Dir zu antworten.</li> </ul> <p>Fehlermeldungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Nachricht konnte nicht gesendet werden. Bitte versuche es zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal.</li> <li>• Fehler beim Ausfüllen des Formulars! Bitte überprüfe Deine Eingaben und versuchen es erneut.</li> <li>• Bitte fülle dieses Pflichtfeld aus!</li> <li>• Die E-Mail-Adresse scheint ungültig zu sein.</li> </ul> <p>Empfängeradresse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:info@skitouringguide.ch">info@skitouringguide.ch</a></li> </ul> |
|--|---|

## 6. Use Case “Push-Benachrichtigung einschalten”

### 6.1 Szenario / Benutzerziel

Durch die entsprechenden Einstellungen kann der Nutzer entscheiden, zu welchen Themen er Push-Benachrichtigungen erhalten möchte, sobald ein neuer Artikel dazu erscheint.

### 6.2 Use Case

|                   |  |
|-------------------|--|
| Name              | Push-Benachrichtigung einschalten  |
| ID                | 05   |
| Kurzbeschreibung  | Der Nutzer bekommt eine Push-Meldung bei neuen Artikeln für die von ihm eingestellten Themen.  |
| Rollen            | User   |
| Voraussetzungen   | keine  |
| Hauptflow         | Im Menü Push-Einstellungen kann der Nutzer seine gewünschten Benachrichtigungen einstellen. Um eine Benachrichtigung zu aktivieren schiebt er den Schalter auf aktiv. Die Einstellungen werden direkt gespeichert. Durch Klicken auf den Zurück-Button verlässt der Nutzer das Menü. Er gelangt wieder ins Hauptmenü. Der Nutzer bekommt zu den aktivierten Themen eine Push-Benachrichtigung, wenn ein neuer Artikel erscheint. |
| Alternative Flows | AF 05.1<br>Push-Benachrichtigung ausschalten. Um eine Benachrichtigung zu deaktivieren schiebt er den Schalter auf inaktiv. Die Einstellungen werden direkt gespeichert. Durch Klicken auf den Zurück-Button verlässt der Nutzer das Menü. Er gelangt wieder ins Hauptmenü. Der Nutzer bekommt zu den deaktivierten Themen keine Push-Benachrichtigung mehr.   |

|                |   |
|----------------|---|
| Business Rules | <p>Push-Meldungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Skitouring Guide: Es gibt einen neuen Artikel zum Thema "Sicherheit"</li><li>• Skitouring Guide: Es gibt einen neuen Artikel zum Thema "Laufen"</li><li>• Skitouring Guide: Es gibt einen neuen Artikel zum Thema "Skifahren"</li></ul> <p>Häufigkeit der Push-Benachrichtigung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Online: Push-Meldung, wenn ein neuer Artikel bei den aktivierten Themen erscheint</li><li>• Nicht online: Keine Push-Meldung, wenn ein neuer Artikel bei den aktivierten Themen erscheint</li><li>• Online nach Nicht online: Push-Meldung, von allen verpassten Benachrichtigungen zu den aktivierten Themen</li></ul> |
|----------------|---|